

Education Institution Brief 2021

1-5 DESIGNLAB

4th floor Chungdam First Tower
1-2 Chungdamdong, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea 06062

T +82 2 3447 1511
E 1to5designlab@gmail.com
W 1-5designlab.com

Education Institution Brief 2021

Contents

- 1-5**
About 1-5
1-5 Triangle
- DESIGN**
Social Business
Commercial Design
- LAB**
1-5 LAB Programs
Foundation | FD
Prep Stage | PS
Prep Master | PM
1-5 Workshop
- RESULTS**
Education Results
Project Results
- THINKTANK**

1. 1-5

1-5 디자인랩은 이야기를 공유하고, 생각을 그린다.
작품을 즐기고, 전시로 표현한다.

1-5 Design Lab sketches stories and illustrates
ideas. We enjoy arts and converse visually,
pursuing designs and exchanging researches.

About 1-5

머리로 묻고, 생각을 구체화시키는 데 필요한 모든 경험을 연구하고 지휘하는 활동. 우리가 사는 모든 부분의 본질에 관해 묻고, 올바른 표현으로 창조하는 행위는 더 나은 미래를 만들어 냅니다. 일 다시 오(1-5)디자인랩의 학생들은 자신의 연구를 실현하기 위해 사고하며 행동합니다. 우리는 학생들에게 지식과 경험으로 미래의 시나리오를 구체화시키고, 창의적인 방법으로 세상에 맞추어 나아가게 합니다.

우리는 자신들의 한계를 넓히는 일에 흥미로워하며, 익숙한 모든 것들의 새로운 접근을 시도합니다. 일다시오는 개인, 기업, 학교, 비영리단체, 정부기관 등 다양한 분야의 사람들과 함께 디자인에 참여할 수 있는 환경을 제시하고 있습니다.



1-5 Triangle

1-5 트라이앵글은 Visual Arts 교육과정에서 실무적 경험과 사회가치를 예술적으로 표현하는 실행하는 구조입니다.

[디자인, 교육, 활동]

이 세 가지 영역은 국내와 해외를 모두 포함하고 있습니다. 또한, 기업, 정부기관, 교육기관, 디자인회사와 파트너십을 맺고 학생들에게 인턴십의 기회를 제공하여 디자인의 이해범위와 영역의 확장을 지향하고 있습니다.

랩은 소통을 바탕으로 교육 커리큘럼에 진정성을 담아내는데 중점을 두고 있습니다. 랩의 교육자들은 다양한 미술, 디자인 분야에서 활동하는 디자이너 이면서 교육의 뜻을 담은 연구원들입니다.

1-5 | Multidisciplinary

DESIGN | Practice

LAB | Education



2. DESIGN

“ 앞에 길이 보이는 곳으로 가지 마라. 대신, 길이 없는 곳으로 가서 흔적을 남겨라.

Do not go where the path may lead, go instead where there is no path and leave a trail.

— *Ralph Waldo Emerson 1803~1882*

Social Business

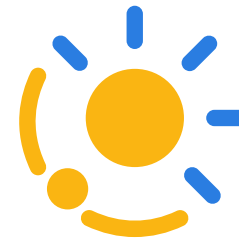
1-5 디자인랩의 디자인 프로젝트는 실무 프로젝트 및 프로보노의 형태로 수행됩니다. 랩은 자회사인 1-1컴퍼니와 함께 공익목적의 재단, 비영리 기관, 정부기관 및 기업을 위한 브랜드 컨설팅과 디자인을 제공하고 있으며, 이는 사회 가치의 중요성을 깊이 인식하고 프로보노를 통해 올바른 디자인 인식을 실천해 나가기 위해 시작되었습니다. 우리는 사회가치와 시장가치를 바르게 알아가는 교육과 활동을 꾸준히 하여 두 가치를 극대화하는 데에 뜻을 두고 있습니다. 우리의 프로보노 활동은 연간 1개의 기관을 선정하여 수행합니다. 프로보노로 선정된 기관은 MOU 체결을 통해 1년 이상의 지속적 지원을 받거나, 범위에 따른 단일 프로젝트 형태로 디자인 프로보노를 제공받게 됩니다.



Social Business | Design Pro Bono

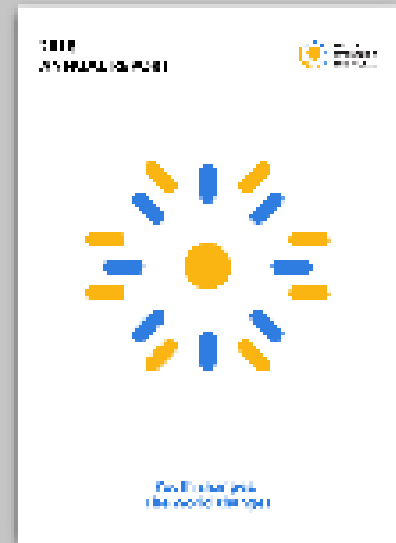
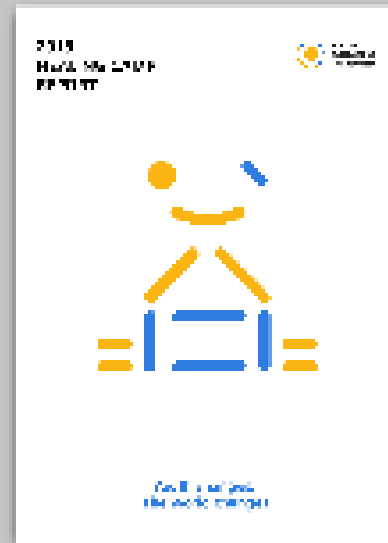
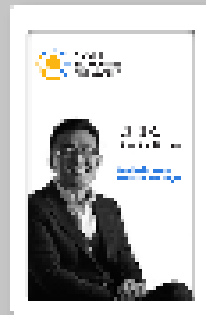
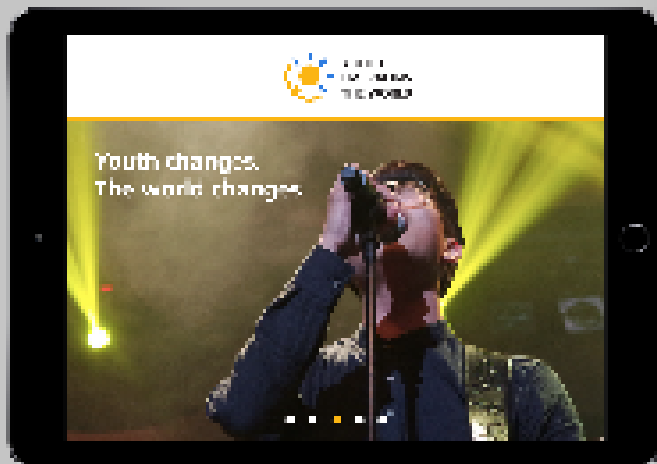
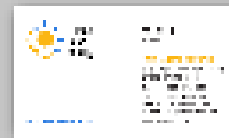
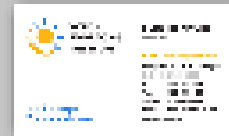
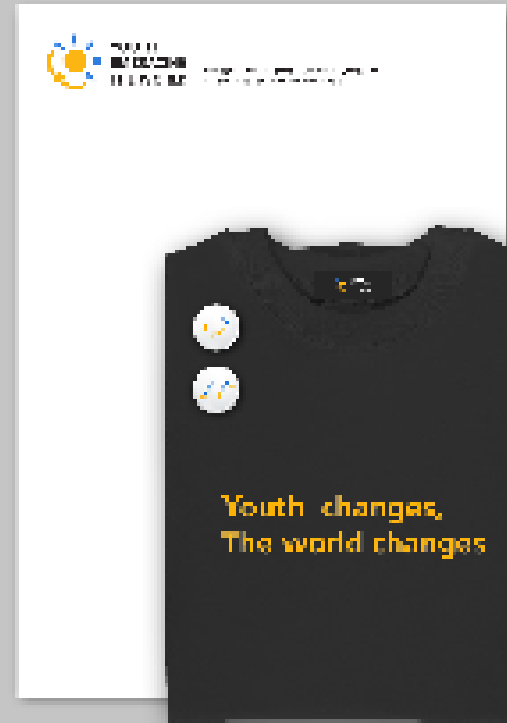
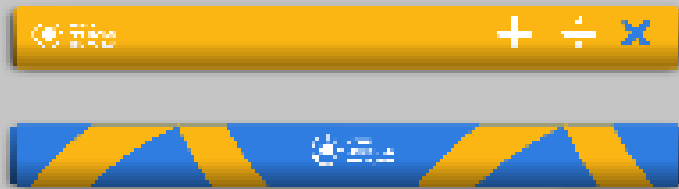
세상을 품은 아이들 브랜드 아이덴티티 디자인

사단법인 '세상을 품은 아이들'(이하 세품아)은 가정과 학교, 사회로부터 소외된 아이들이 마음의 상처를 치유하고 내면의 가치를 되찾아 실현하는 삶을 살도록 도와주는 NPO 단체입니다. 1-1 컴퍼니는 세품아의 환경을 분석하고, 이를 바탕으로 새롭게 정립한 Visual Identity System을 개발하였습니다. 세상을 품은 아이들의 심볼마크는 한 명의 아이가 세상에서 희망의 빛을 찾는 방법을 배우고 나아가 훗날 세상의 빛이 된다면, 이는 곧 더 많은 위기의 아이들이 세상의 빛의 역할을 할 수 있다는 의미를 담아 한 아이가 가지고 있는 무한한 가치와 가능성을 나타냈습니다.



**YOUTH
EMBRACING
THE WORLD**





A blurred figure of a person walking past a poster on a dark wall. The poster is for a concert and features a repeating pattern of blue and yellow geometric shapes.

세상을 품은 아이들
드림스쿨 콘서트

2016.00.00
PM 01:00 Thu

세상을 품은 아이들

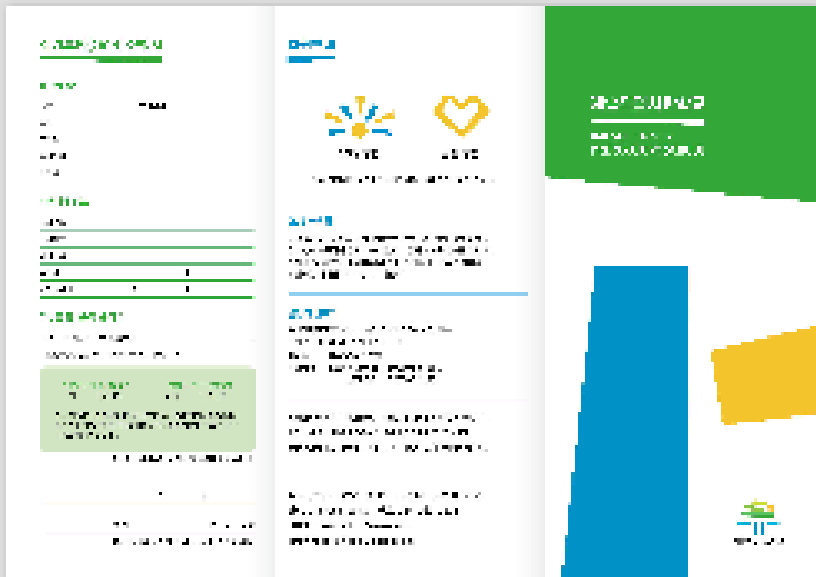
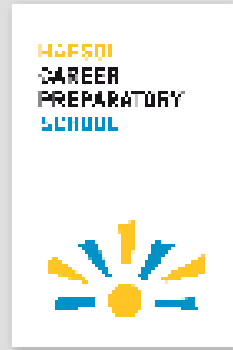
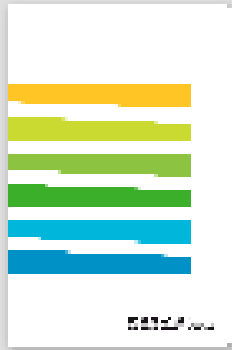
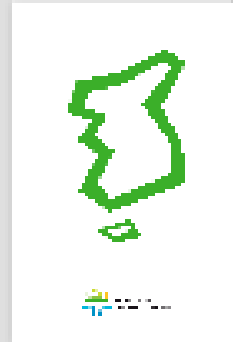
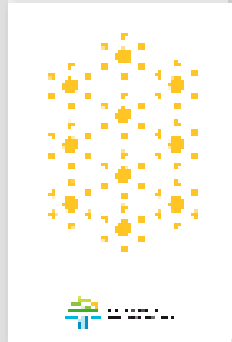
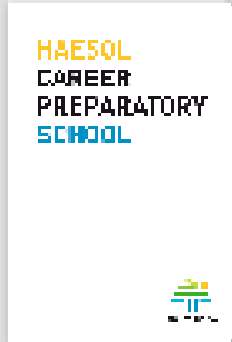
www.sepuma.or.kr

Social Business | Design Pro Bono

해솔직업사관학교 브랜드 아이덴티티 디자인

사단법인 '해솔직업사관학교'(이하 해솔)은 탈북 청소년들의 자립을 위한 아카데미입니다. 1-1컴퍼니는 법인명 '해솔직업사관학교'와 사업명 '두드림 아카데미'를 함께 사용하고 있는 네이밍 체계를 일원화하고, 새로운 시각체계와 브랜드 아이덴티티를 만드는 프로젝트를 수행 하였습니다. 해솔직업사관학교의 심볼마크는 '해솔'을 상징하는 해와 소나무를 모티브로, 서로 다른 각각의 라인과 면들을 통해 한그루의 소나무를 형상화 하고 있으며 '다름을 포용하고 조화를 이뤄내는 교육기관'이라는 뜻을 담고 있습니다.







해솔학교의 탈북 청소년, 그리고 1-5 디자인랩의 학생들이 함께 모여 두 차례 워크숍을 진행하였습니다. 학생들은 한민족으로써의 공통점과 남북 한인으로써의 다른 점을 서로 나누고 이해하며 72년이라는 긴 세월이 낳은 간극을 메꾸는 시간을 가졌습니다. 이 두 번의 워크숍에서 나온 학생들의 솔직한 대화는 해솔직업사관학교의 Visual Identity System을 정립하는 데에 좋은 리서치 자료로써 활용 되었습니다.

Social Business | Design Pro Bono

몽골 밝은미래학교 미술, 디자인 봉사활동

2013년부터 3년간 글로벌 프로보노 활동의 일환으로 도움을 주고 있는 밝은미래학교는 몽골의 수도 울란바토르에 위치한 학교입니다. 한국의 선교사들이 1997년 설립하여 어려운 가정의 아이들에게 중, 고등교육을 무상으로 제공하고 있는 학교이며, 15년이 지난 현재 몽골의 국제학교로 인가를 받고 수도 내 대학 진학률을 2위로 끌어 올린 자랑스러운 한국의 국제학교이기도 합니다.

1-5 디자인랩은 타국의 어려운 가정 학생들에게 언어가 아닌 미술을 통해 교육하는 시간을 갖으며, 예술과 디자인이 지니고 있는 소통의 힘을 확인하는 과정으로 이번 프로그램을 구상하게 되었습니다. 1-5 디자인랩 학생들이 교육자가 되어 각각 5명의 몽골 학생들을 가르치는 교육시스템은 학교의 벽화, 미술수업, 상징물, 승마, 체육 등으로 발전되어 자유롭고 창의적인 결과물을 만들어 내기도 하였으며, 이로 인해 매년 수업을 듣는 몽골의 학생수가 증가하는 결과를 나타내기도 하였습니다.

1-5 디자인랩은 지속적인 프로그램 공유를 약속하고 밝은미래학교의 발전에 꾸준한 도움을 줄 예정입니다.





Social Business | Design Pro Bono

프렌드아시아 아이덴티티 디자인, 캐릭터 개발

‘프렌드아시아’는 중앙 아시아에 살고 있는 어린이 및 청소년, 그리고 40만 고려인들의 건강한 생활과 행복을 지원하기 위해 설립된 국제개발협력 NGO단체입니다. 1-5 디자인 랩은 ‘프렌드아시아’라는 새로운 비전을 정립하고, 아이덴티티 디자인을 개발하였습니다. F, A를 사용하여 스마일을 형상화한 프렌드 아시아의 심볼마크는 더욱 넓은 세상, 그리고 우리 모두가 하나되는 아시아의 친구라는 모티브를 바탕으로 만들어졌습니다. 또한, 프렌드아시아 캐릭터 MOA & FRIEND를 개발하고 심볼과 캐릭터를 함께 사용하는 활용 시스템을 제공하였습니다.



역사의 현장마을 지원사업

조선 역사의 현장 마을을 복원하고 교육하기 위해, 조선의 역사와 전통을 소개할 수 있는 장소에, 역사의 교육 자원을 배치 지원하는 사업에 참여할 수 있도록 지원합니다.

문화유산 지원사업

역사적인 문화유산이 있는 마을을 복원하고, 조선의 역사와 전통을 소개할 수 있는 장소에, 문화유산의 가치를 교육할 수 있도록 지원합니다.

- 교육 자료 지원
- 현장 교육 프로그램 지원
- 교육 프로그램 개발

새마을 지원사업

기초시설 등 마을의 기반을 강화하고, 마을의 교육 환경을 개선하기 위해 지원되는 사업입니다. 지원되는 기구는 다음과 같습니다.

후원자님의 장기후원을 통해 한 마을에 기적이 일어납니다.

교육지원사업

교육의 질을 높이기 위한 교육 자원을 지원하고, 교육 현장에 필요한 교육 자원을 지원하기 위해 지원되는 사업입니다. 지원되는 기구는 다음과 같습니다.

- 교육 자료 지원
- 현장 교육 프로그램 지원
- 교육 프로그램 개발

다문화, 이주민 지원사업

다문화 가정 및 이주민의 교육 기회를 확대하고, 문화적 이해를 증진시키기 위해 지원되는 사업입니다. 지원되는 기구는 다음과 같습니다.

- 교육 자료 지원
- 현장 교육 프로그램 지원
- 교육 프로그램 개발

마을지원사업

마을의 기초 시설을 지원하고, 마을의 교육 환경을 개선하기 위해 지원되는 사업입니다. 지원되는 기구는 다음과 같습니다.

- 교육 자료 지원
- 현장 교육 프로그램 지원
- 교육 프로그램 개발

후원 가입 신청서

이름: _____ 성: _____

주소(거주지): _____

전화: _____

직업: _____

후원금액: 1만원 5만원 10만원

후원기간: 1년 3년 5년

이름: _____ 성: _____

주소(거주지): _____

전화: _____

직업: _____

후원금액: 1만원 5만원 10만원

후원기간: 1년 3년 5년

이름: _____ 성: _____

주소(거주지): _____

전화: _____

직업: _____

후원금액: 1만원 5만원 10만원

후원기간: 1년 3년 5년



대표
박 용 선

010.5688. _____
 friendasia@naver.com
 www.friendasia.or.kr

T. 02.957.8057 | F. 070.4032.6643
 121-809 서울시 마포구 대흥동 100, 2층
 (대흥동 160-1)

President
Park, Yong Seon

후원계좌
 우리은행 1005-401-378271
 예금주: 프렌드아시아

160-1 2F, Daehung-dong,
 Mapo-gu, Seoul, Korea 121-809

Social Business | Design Pro Bono



아프리카 어린이를 위한 디자인 프로보노 KLEM PROJECT

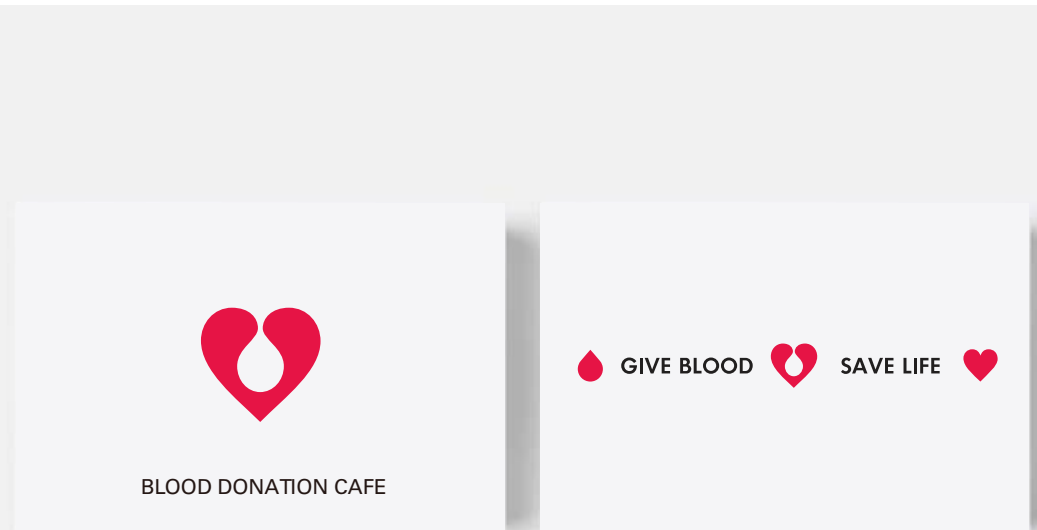
신발이 없고 병들어가는 아프리카 어린이들을 위해 서울 디자인 재단과 1-5 디자인랩, 아이클루 디자인의 이진영대표가 함께 클렘 프로젝트를 진행하였습니다. 1-5 디자인 랩의 학생들은 스스로 만들어 신을 수 있는 신발이라는 컨셉을 유지하며, 다양한 재료와 말라위 지역의 기후를 고려한 디자인 접근을 시도해 보았습니다. 그 결과, 현지에서 구할 수 있는 타이어과 푸뎃자루 등을 신발의 재료로 활용하여 그 자체로도 쉽게 묶고 엮을 수 있는 신발을 제안하였습니다.



Social Business | Design Pro Bono

헌혈카페 브랜드 아이덴티티 디자인

한마음혈액원은 서울을 중심으로 10여개의 헌혈카페를 운영하고 있습니다. 헌혈카페는 대한적십자사의 헌혈의 집과 같은 형태로, 일반인에게 헌혈을 할 수 있는 공간을 제공하고 있으나, 뚜렷한 헌혈 이미지 형성의 부족함과 10개의 매장이 전혀 다른 이미지를 나타내는 문제를 드러내고 있었습니다. 이를 토대로 개선시킨 헌혈카페의 새로운 브랜드마크는 단 한방울의 가치가 생명을 채운다 라는 컨셉으로 아이덴티티 디자인을 정립해 나갔습니다. 이 후, 헌혈카페의 슬로건을 GIVE BLOOD, SAVE LIFE로 지정하고, 실현하고자하는 가치를 간결하게 이미지화 하여 디자인을 확장시켜 나갔습니다.



Social Business | Design Pro Bono

세계헌혈자의 날 청계광장 전시회

2011년부터 수행해 온 디자인 프로보노의 확장을 위해 전문대학원과의 협업을 시도하게 된 이번 전시회는, 국민대학교 테크노디자인 전문대학원의 작품을 메인으로 한 기획전으로 준비하게 되었습니다. 전시회의 컨셉은 생명, 나눔, 사랑이라는 주제로 도출하였으며 대학원 과정의 석사, 박사 29명의 학생들이 참여하여 작품을 제작하였습니다.

1-5 디자인랩에서는 대학원 연구작품을 토대로 한 전시회의 통합디자인을 총괄 디렉팅 하였습니다. 학생들이 제작한 100여점의 디자인 티셔츠는 현장에서 판매하여 수익금 전액을 다문화 대안학교와 지구촌학교에 전달하였으며 전시회를 위해 연구된 모든 과정은 석사 논문으로 담아냈습니다.



Created by Professor Min Kim,
Graduate School of Techno Design,
Kookmin University, Seoul, Korea



Created by 29 graphic major students
in Master and Doctor's degree programs
at Graduate School of Techno Design,
Kookmin University, Seoul, Korea



Social Business | Design Pro Bono

어게인 그룹홈 아이덴티티 디자인

그룹홈이란 서울가정법원으로부터 촉법소년과 보호소년을 위탁받아 부모와 가족을 대신하여 보살피는 대안가정을 말합니다. 그룹홈은 대한민국에서 보호소년에 대한 사회인식 부족과 무관심한 정책문제 등으로 인해 제도적 정착이 이루어지지 않는 현실을 드러내고 있었습니다. 1-5 디자인랩은 서울형 그룹홈으로 출발하는 어게인의 아이덴티티 디자인을 재능기부 형태로 지원하기로 결정하였습니다. 3개월 간의 연구로 만들어진 어게인 그룹홈 아이덴티티 디자인은, 가정이라는 든든한 울타리로 보호소년들의 마음을 안정시키고, 많은 사람들의 관심 속에서 지속적인 활동이 이루어지길 소망한다는 뜻을 담고 있습니다.



Social Business | Partnership



Rhode Island School of Design

로드아일랜드 스쿨 오브 디자인

| 건축학과 교수 Peter Tagiuri
| 디자인 프로보노 업무협력, 연구개발 참여



Haesol Career Preparatory School

해솔직업사관학교

| 디자인 프로보노 업무협력
| 탈북 청소년 교육협력 및 디자인 지원기구



The Asan Nanum Foundation

아산나눔재단

| 디자인 프로보노 업무협력,
| 국내 비영리 기업 지원 연구개발



Youth Embracing The World

세상을 품은 아이들

| 디자인 프로보노 업무협력,
| 보호소년 관련 프로젝트 협력기관



Seum Corporation

아동복지실천회 세움

| 디자인 프로보노 업무협력,
| 수감자 자녀 인권보호 프로젝트 협력기관



SPC Group

| 디자인교육 및 프로보노 관련 자문기업



Mongol Bright Future Global Academy

몽골미래밝은학교

| 디자인 프로보노 업무협력,
| 중앙아시아 교육협력 및 디자인 지원기구



Seoul Design Foundation

서울디자인재단

| 디자인 프로보노 업무협력,
| KLEM PROJECT 연구개발



Youth Campus

유스캠퍼스

| 디자인 프로보노 업무협력,
| 보호소년 관련 교육 프로젝트 협력기관



Friend Asia

국제개발 협력기구 프렌드 아시아

| 디자인 프로보노 업무협력,
| 중앙아시아 교육협력 및 디자인 지원기구



Kookmin University, TED

국민대학교 테크노디자인 전문대학원 브랜드랩

| 사회적기업 지원,
| 프로보노 사업 업무협력, 대학원 연구개발

Commercial Design

우리는 사회가치와 시장가치를 바르게 알아가는 교육과 활동을 꾸준히 하여 두 가치를 극대화시키는 데에 뜻을 두고 있습니다. 1-5 디자인 랩의 디자인 프로젝트는 프로보노 90%(디자인 재능 기부)와 실무 프로젝트 10%의 비율을 유지하며 수행합니다.

랩은 공익목적의 사회단체나 비영리재단, 정부기관을 위한 브랜드 컨설팅 및 디자인을 제공하고 있으며, 이는 사회가치의 중요성을 깊이 인식하고 프로보노를 통해 올바른 디자인 인식을 실천해나가기 위해 시작되었습니다.

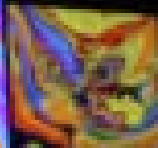
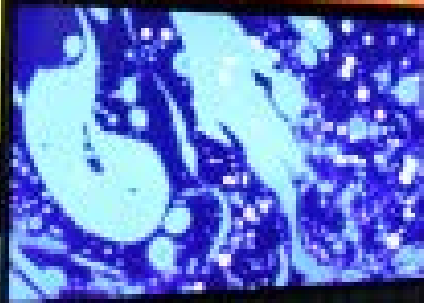
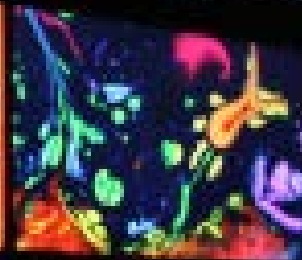
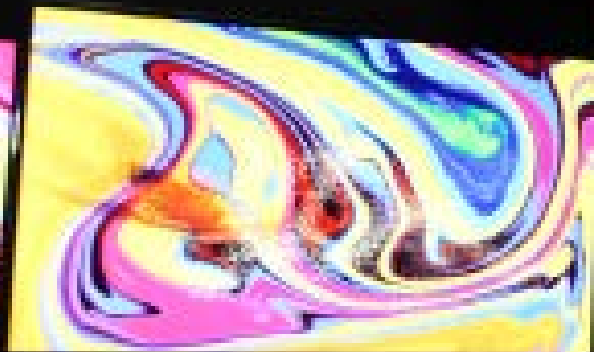
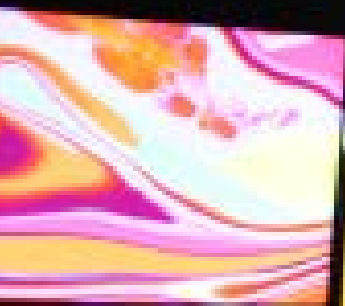
Commercial Design

LG전자 - ULTRA HD TV 콘텐츠디자인 프로젝트

2014년 1-5 디자인랩은 자회사인 1-1 컴퍼니와 함께 LG전자 ULTRA HD TV의 콘텐츠 디자인 프로젝트를 수행하였습니다. 미국 라스베이거스에서 개최하는 CES 2014에서 선보인 LG전자의 4K HDTV는 선명한 고화질 기술을 보유한 제품으로, 콘텐츠 개발팀은 이를 극대화 하기 위해 Concerto of Colors 란 컨셉으로 마블링 아트워크를 진행해 나갔습니다. 프로젝트 총괄회사인 애니프레임의 3D 작업과 마무리 공정을 거쳐 완성하고 CES 2014에서 큰 호평을 이끌어 낸 작품으로 탄생되었습니다.



's First ULTRA HD 3D Wall




World's First ULTRA HD 3D Wall

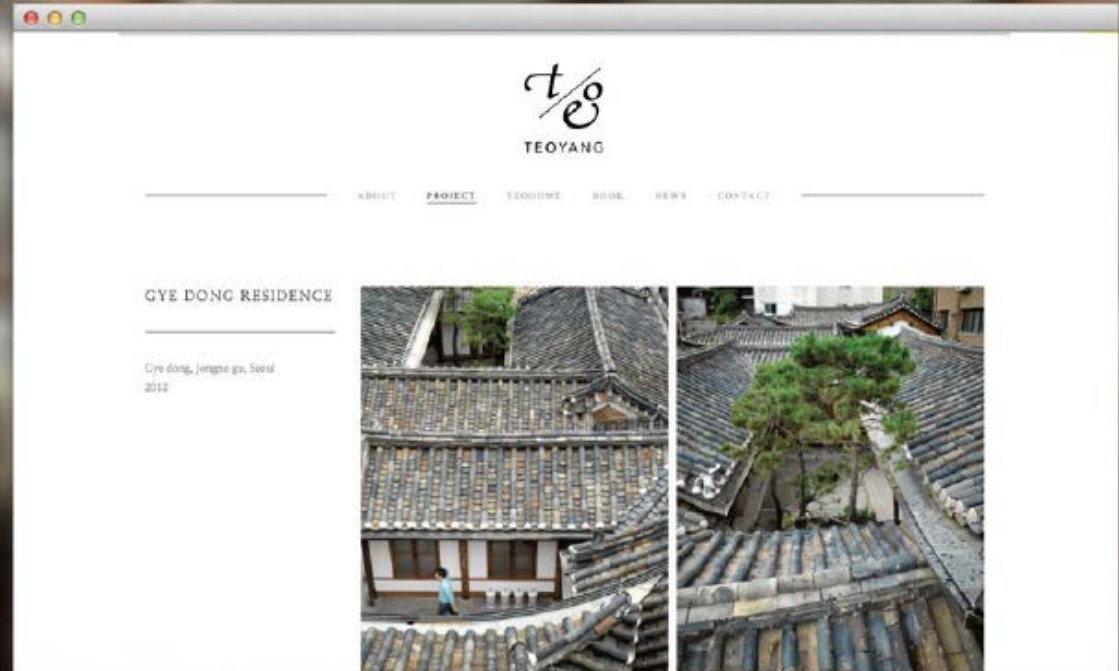
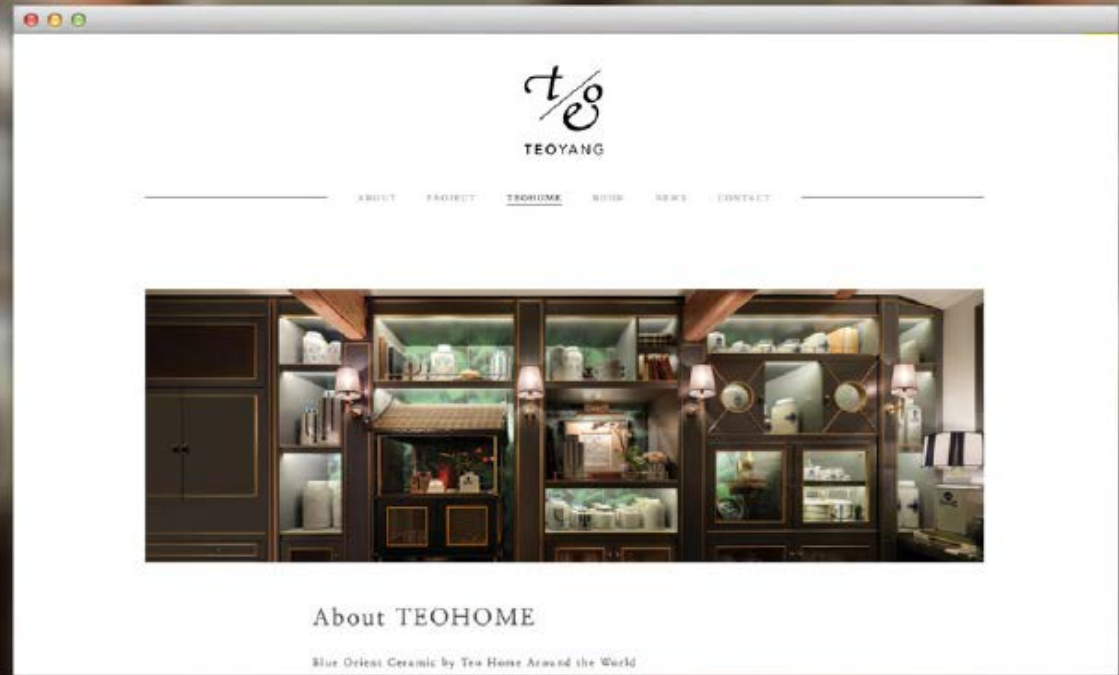
Commercial Design

Teo Yang Studio Identity Design
teoyangstudio.com

디자이너 양태오는 상업 공간과 주거 공간을 넘나들며 활발히 활동하고 있으며, 현재는 북촌의 한옥에서 전통의 공간에 현대의 디자인을 접목시키는 작업으로 자신의 공간을 내건 브랜드를 런칭하고 다양한 디자인 제품으로 영역의 확장을 시도하고 있습니다. 1-1 컴퍼니에 의뢰된 TEO YANG의 브랜드 마크는 1-5 디자인랩 프랩마스터 학생들과 디렉터들의 공동 프로젝트로 진행하였습니다. 이를 통해 완성시킨 브랜드마크는 디자이너 양태오만이 가진 화려한 아름다움과 절제된 모던함을 동시에 담아 내고자 했습니다. 워드마크로 개발된 조형은 손으로 정성스레 빛은 듯한 글씨의 느낌과 상승을 뜻하는 그래픽의 조화로 양태오만의 아이덴티티를 반영하고 있습니다.



teoyang
TEOYANG



Commercial Design

어스레시피 | Earth Recipe

지난 2014년 (주)아리엔제이는 어스레시피 브랜드를 런칭하고 새로운 기능성 화장품을 시장에 선보였다. 1-1컴퍼니는 어스레시피와의 파트너십 연간계약을 통해 어스레시피 브랜드를 디자인으로 강화하고, 제품의 출시에 맞춰 초기 웹사이트와 통합 그래픽 모티프, 이외 다양한 브랜드전략을 함께 진행하였다.





Earth's Recipe
THE SKIN FROM THE EARTH

Mild and healthy ingredients with best quality. Hypoallergenic and high functional daily care brand. Stabilizes natural ingredients and minimizes stimulus ingredients to reduce side effects.

MOISTURE LINE

Soft and ultimate hydrating skin sound. Recommended by dermatologists for treatment of dry skin. Contains the best quality of banana kushans extracts.

*Banana kushans
Natural moisture and antioxidant components act as skin's barrier. Rich in collagen which helps to firm and tone skin. Strengthens between cell connectivity.



ENERGY BOOSTING TONER

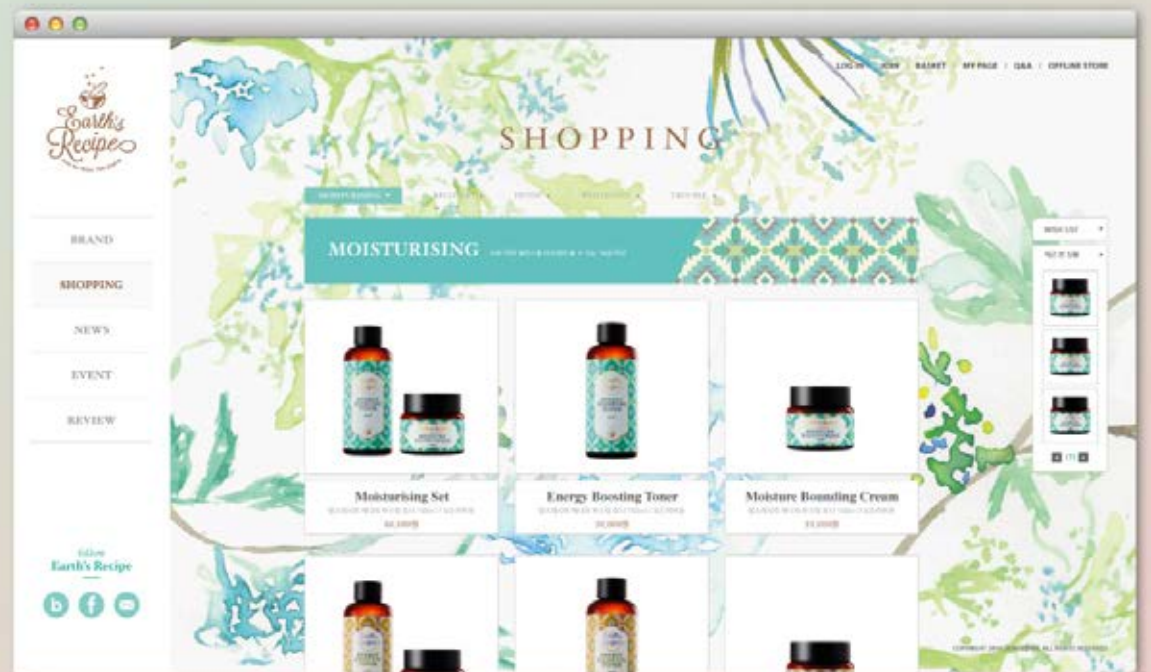
Acids and alcohol on collagen gel to wipe off impurities. Best result for instant deep moisturizing and enhancing the absorption of the following product.



MOISTURE BOUND CREAM

Immediate feeling of firmness with deep and ultimate hydration. Easy to absorb like skin with appropriate PH balance. Refreshing scent.



3. LAB

공부를 통해 지식을 얻고, 관찰을 통해 지혜를 얻는다.

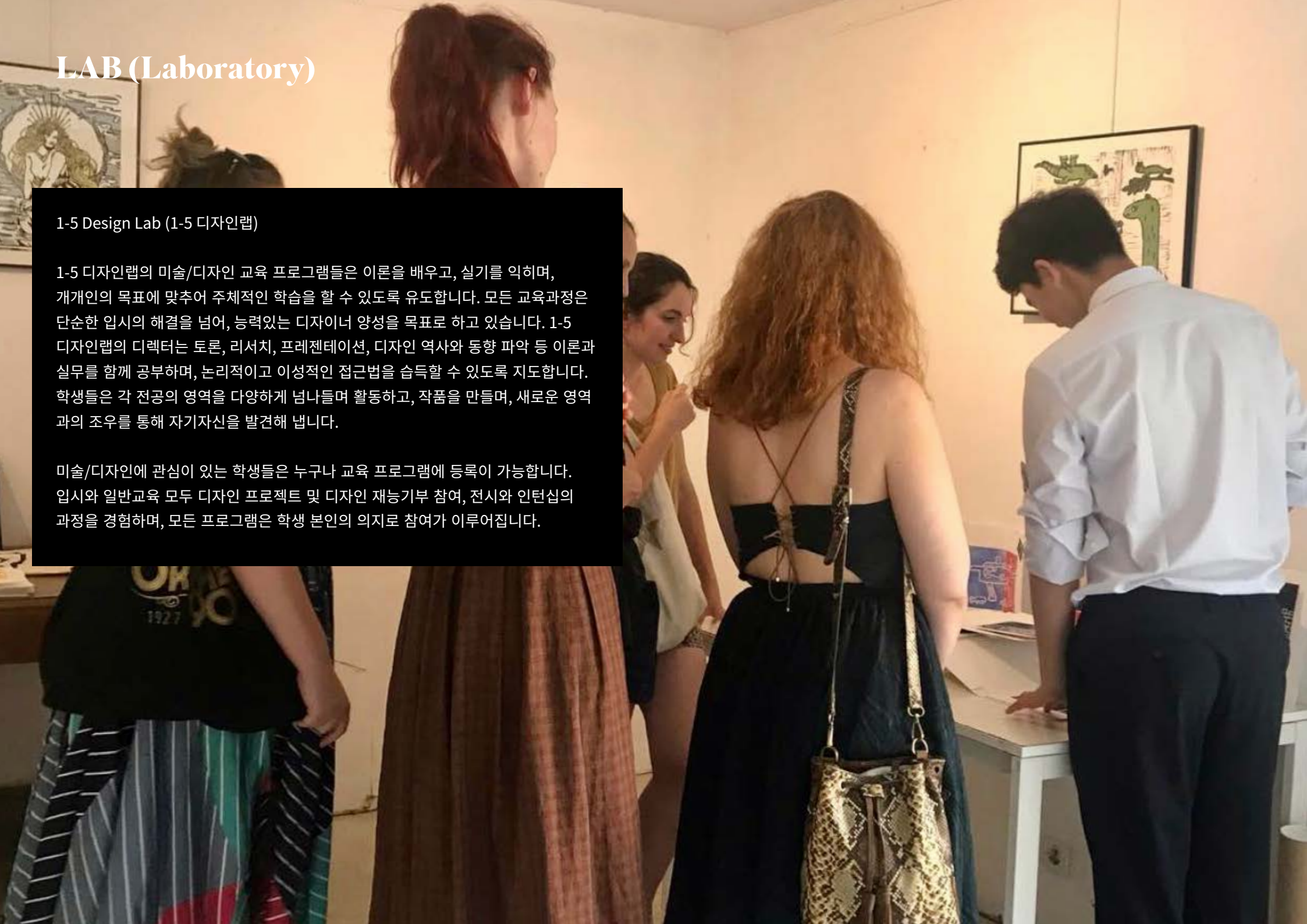
Study to get knowledge, Observe to get wisdom.

LAB (Laboratory)

1-5 Design Lab (1-5 디자인랩)

1-5 디자인랩의 미술/디자인 교육 프로그램들은 이론을 배우고, 실기를 익히며, 개인의 목표에 맞추어 주체적인 학습을 할 수 있도록 유도합니다. 모든 교육과정은 단순한 입시의 해결을 넘어, 능력있는 디자이너 양성을 목표로 하고 있습니다. 1-5 디자인랩의 디렉터는 토론, 리서치, 프레젠테이션, 디자인 역사와 동향 파악 등 이론과 실무를 함께 공부하며, 논리적이고 이성적인 접근법을 습득할 수 있도록 지도합니다. 학생들은 각 전공의 영역을 다양하게 넘나들며 활동하고, 작품을 만들며, 새로운 영역과의 조우를 통해 자기자신을 발견해 냅니다.

미술/디자인에 관심이 있는 학생들은 누구나 교육 프로그램에 등록이 가능합니다. 입시와 일반교육 모두 디자인 프로젝트 및 디자인 재능기부 참여, 전시와 인턴십의 과정을 경험하며, 모든 프로그램은 학생 본인의 의지로 참여가 이루어집니다.



Foundation | FD

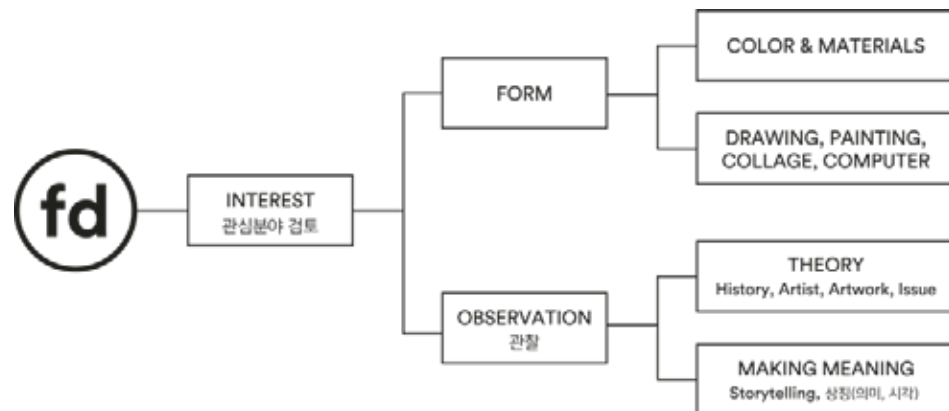
파운데이션

파운데이션 과정은 각 타임 별로 10명내외의 소수정원으로 운영됩니다. 대상은 중학교 1학년부터 고등학교 2학년까지이며, 모든 학생은 1-5 디자인랩의 테스트를 거쳐야 합니다. 테스트는 학생의 실력을 평가하는 시간이 아닌 언어, 조형의 표현력을 알아보기 위한 과정이며, 따로 준비해야 할 사항은 없습니다. 파운데이션 과정의 학생들은 1-5 디자인랩의 공동 프로젝트에 참여할 수 있습니다. (전시회, 인턴십, 글로벌 봉사활동 등)

TIMETABLE

1 SESSION : 13:00 ~ 16:30 (3시간30분)

2 SESSION : 17:30 ~ 21:00 (3시간30분)





Prep Stage | PS

프랩 스테이지

프랩스테이지는 전 세계 대학교 진학을 준비하는 과정과 일반 디자인 과정으로 구성되어 있습니다. 두 과정 모두 기본적인 사고의 틀은 같은 곳에서 출발하지만, 국내와 해외의 입시과정에서는 다른 방식의 수업이 진행됩니다. 프랩스테이지에서는 포트폴리오와 홈 테스트와 같은 단기적으로 필요한 내용에 우선하여 충실하지만, 학생이 디자이너로서 또는 예술가로서 공부하고 활동할 때에 필요한 보다 큰 그림을 보고 그리는 능력을 지도합니다. 또한, 1-5 최고 과정인 프랩마스터의 학생들과 함께 다양한 프로젝트를 협업으로 수행해 내며, 1-5의 파트너 회사의 인턴십에 참여하는 경험 등을 통해 자기 자신의 진로에 대한 확실한 방향을 설계하게 됩니다.

TIMETABLE

1 SESSION : 13:00 ~ 16:30 (3시간30분)

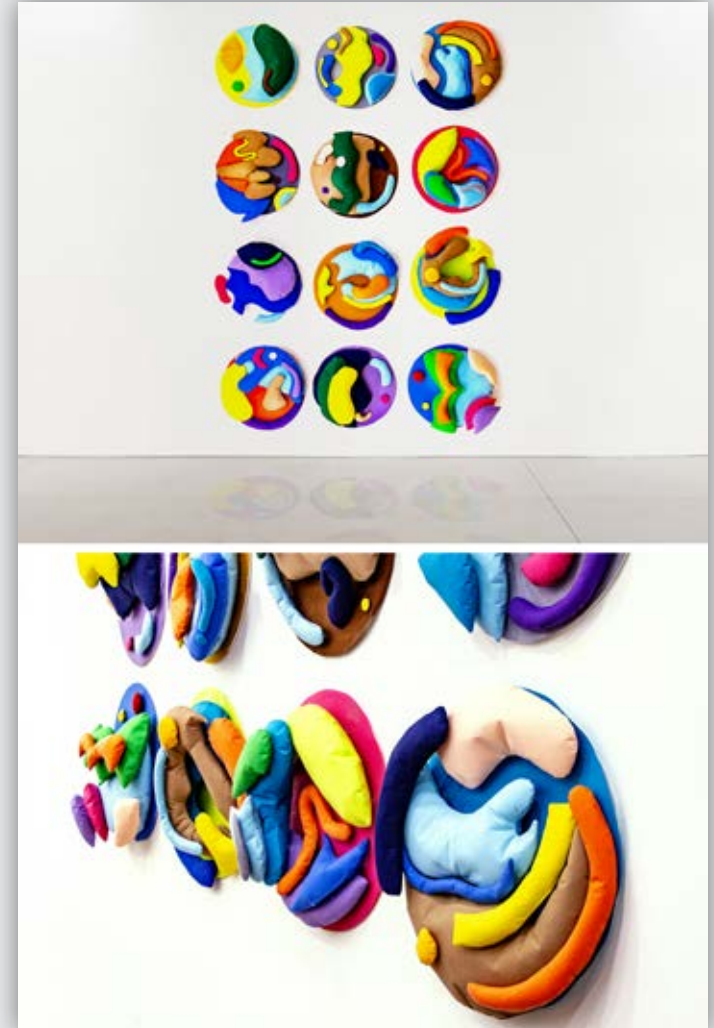
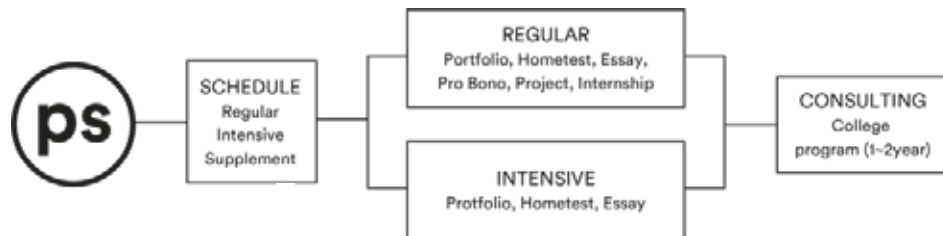
2 SESSION : 17:30 ~ 21:00 (3시간30분)

COURSE

Regular

Intensive

Supplement





Prep Master | PM

프렙 마스터

프렙마스터는 국내외 대학원 준비과정과 디자인 심화 과정으로 이루어져 있는 1-5의 최고 과정입니다. 1-5 프렙마스터는 기본적으로 이론과 실무경험, 토론, 연구, 분석 등 예술, 디자인에 대한 깊이 있는 연구와 실기가 병행되어 진행됩니다. 전공자는 학사에서 공부했던 내용을 업그레이드하면서 새로운 프로젝트에 참여하여 작업의 영역을 확장하고, 비전공자는 자신이 지금까지 준비했던 분야와 새로이 관심을 두게 된 분야의 연결점을 찾아 작업을 진행하게 됩니다. 프렙스테이지와 같이 국내외 목표에 따라 과정의 세부적인 내용이 차별화되며, 면접, 자소서, 학업계획서, 에세이 등의 통합적인 내용은 개개인에 맞추어 한국어와 영어로 지도됩니다. 프렙마스터의 학생들은 자신이 선택한 연구분야를 깊게 공부할 수 있는 환경 속에서 다양한 프로젝트 경험과 실험적인 작품을 깊이 있게 연구해 나아갑니다.

TIMETABLE

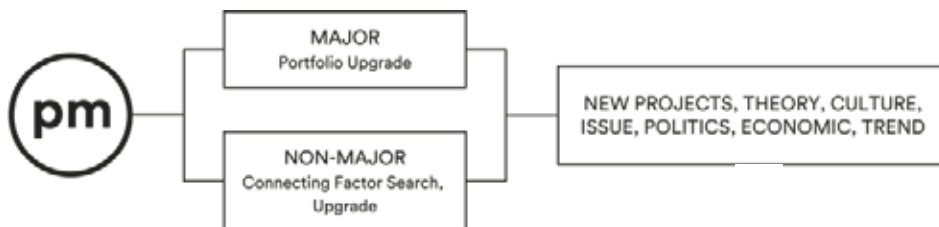
1 SESSION : 13:00 ~ 16:30 (3시간30분)

2 SESSION : 17:30 ~ 21:00 (3시간30분)

COURSE

Regular

Intensive





Workshops

01_Le Gout

프랑스 | 아트, 건축, 판화, 조각, 페인팅

Le Gout는 2015년부터 시작된 **culinary art**와 **visual art**를 융합하여 새로운 시각적 접근을 시도하는 수업입니다. 기본 수업인 미술 / 디자인과 요리 이외에도 가구, 조각, 회화, 그래픽, 영화, 패션 등 학생의 선택사항으로 추가 수업을 수강합니다.



02_Matters Lab

서울 | 과학, 공학, 디자인, 건축, 미디어

Matters LAB은 디자인적 사고와 창의성에 대한 교육지도를 통해 공학과 문학의 사고를 기반으로 디자인 학문과 융합을 시키는 형태를 경험하게 됩니다. 예술, 과학, 공학, 기술분야의 전문가와 학생들이 모여 3주 동안 집중적으로 진행됩니다.



03_Lab X

서울 | 인문학, 문화, 디자인

Lab X는 2020년부터 시작된 liberal arts와 visual art를 융합하여 새로운 시각적 접근을 시도하는 수업입니다. 워크숍은 시대적 이슈를 반영하는 콘텐츠로 구성 됩니다.





4. RESULTS

“ 내가 가진 감각들이 아니라,
그것으로 하는 무엇인가가 나의 세계다.

Not the senses I have but
what I do with them is my kingdom.

— *Helen Keller*

USA

Columbia University
Brown University
Cornell University
University of Pennsylvania (UPenn)
Dartmouth University
University of Chicago
University of California, Berkeley
Carnegie Mellon University (CMU)
Johns Hopkins University
University of California, Los Angeles (UCLA)
Boston College
Rice University
Emory University
New York University (NYU)
University of Michigan
Washington University in St. Louis
Boston University
Tufts University
University of Southern California (USC)
Syracuse University
George Washington University (GWU)
University of Illinois Urbana-Champaign (UIUC)
University of California, San Diego
University of California, Irvine
University of Texas, Austin
University of Minnesota
Purdue University
Temple University
University of California, Davis

Rhode Island School of Design (RISD)
The Cooper Union
Parsons The New School
School of Art Institute of Chicago (SAIC)
California Institute of the Arts (CalArts)
Pratt Institute
Maryland Institute College of Art (MICA)
California College of Design (CCA)
Art Center College of Design (ACCD)
School of Visual Arts (SVA)
Otis College of Art and Design
Savannah College of Art & Design (SCAD)
Southern California Institute of Architecture (SciArc)
Cranbrook Academy of Art
San Francisco Art Institute (SFAI)
Ringling College of Art and Design (RCAD)
College for Creative Studies (CCS)
Massachusetts College of Art and Design (MassArt)
Columbus College of Art and Design (CCAD)
Pacific Northwest College of Art (PNCA)
Cornish College of the Arts
The University of the Arts (U of Arts)

UK

London School of Economics and Political Science (LSE)

King's College London

Goldsmiths University of London

Kingston University

University of Glasgow

Coventry University

The University of Sheffield

New Castle University

Manchester Metropolitan University

Chelsea University

Westminster University

London's Global University

London Metropolitan University

Chichester College

New College Nottingham

Nottingham Trent International College

Royal College of Art (RCA)

Architectural Association School of Architecture (AA School)

Central Saint Martins (CSM)

London College of Communications (LCC)

London College of Fashion (LCF)

Chelsea College of Art & Design

Wimbledon College of Art

Cambridge School of Visual & Performing Arts

University of Creative Arts (UCA)

Arts University Bournemouth

KOREA

Seoul National University

KAIST

Yonsei University

Kookmin University, TED

Kookmin University

Korea National University of Arts

Ewha Womans University

Sungkyunkwan University

Hanyang University

Hongik University, IDAS

Hongik University

Chungang University

Konkuk University

EUROPE

Design Eindhoven Academy (DAE)

The Hague, Royal Academy of Art

Gerrit Rietveld Academie

Willem De Kooning Academy

ArtEZ University of the Arts

Domus Academy

Aalto University

CANADA

University of Toronto

Emily Carr University of Art + Design

Ontario College of Art and Design (OCAD)

Alberta College of Art and Design (ACAD)

SINGAPORE

LASALLE College of the Arts

SOUTH AFRICA

University of Cape Town Michaelis School of Fine Arts

AWARDS

iF Design Award

International Design Excellence Awards (IDEA)

Asia Design Prize

Wildlife Artist of the Year, David Shepherd Wildlife Foundation (DSWF)

Breakthrough Junior Challenge

Science Without Borders Challenge, Khaled bin Sultan Living Ocean Foundation

Cornell Design Award (Cornell University, Fiber Science & Apparel Design FSAD)

UIUC High School Competition (University of Illinois Urbana-Champaign)

Scholastic Art and Writing Awards

Ocean Awareness Contest

Wildlife Forever, State Fish Art Contest

JQA International Environmental Children's Drawing Contest

International Communication Design Competition, Communication Design Association of Korea

Samsung Life Art Contest 삼성생명 미술대회

Seoul Environment Art Contest 서울환경작품공모전

5. THINKTANK

“ 훌륭하고 타인에게 영감을 제공하는 모든 것들은 자유롭게 일하는 누군가에 의해서 창조된다.

Everything that is really great and inspiring is created by the individual who can labor in freedom.

— *Albert Einstein*

Members



Jungnam Han | Chairman

1-1 Company Chairman
1-5 Design Lab Chairman

- Shany Inc., CEO
- SPC BR Korea, CEO
- Love of Organ Donation Movement Headquarter, Chairman of the board

- Seoul National University



1-5 Design Lab Global Senior Advisor

- Rhode Island School of Design, Former Architecture Professor
- China Academy of Art (CAA), Hangzhou, Professor Extraordinary
- Edingburgh University, CUHK, External Examiner
- Brick Award, London, 2011

- Darthmouth University, B.Arch
- Harvard University, M.Arch



Woongjoo Na | Founder & CEO

1-1 Company CEO
place 1-3 CEO
1-5 Design Lab CEO

- Formulates and Manages External Cooperations
- Youth Embracing the World, Member of Board of Directors
- Communication Design Association of Korea, Member of Board of Directors
- Hanyang Women's Univeristy, Guest Lecturer
- Kyungmin University, Department of Graphic Design, Professor

- Graduate School of Techno Design, Kookmin University, MFA



Jinku Jung | Senior Advisor

- CJ Foodville, CEO
- CJ Food Services, Vice-CEO
- Starbucks Korea, Legal Advisor
- Starbucks Korea, CEO

- Seoul National University



Inchul Kim | Senior Advisor

- Kookmin University, Dean of Graduate School of Design
- Kookmin University, Dean of Graduate School of Techno Design
- Korea Craft & Design Foundations, Director of the foundation

- Seoul National University, BFA
- Seoul National Univeristy Graduate School, MA
- Pratt Institute, MFA



1-5 DESIGN LAB

4th floor Chungdam First Tower, 1-2 Chungdamdong, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
T | +82 2 3447 1511 E | 1to5designlab@gmail.com W | 1-5designlab.com